

พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังจากมีการใช้นโยบาย
มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนา

Domestic Tourism Behavior of Thai Tourists after the Implementation of
Tax Policy for Promoting Tourism and Seminar

วิพรรณ ชูวรรธ¹และ ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์²

Wipan Choo-art¹and PiyalukBuddhawongsa²

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย รวมถึงการศึกษาทัศนคติและความพึงพอใจต่อมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวในการหักลดหย่อนภาษี จำนวน 100 ราย และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวในการหักลดหย่อนภาษี จำนวน 200 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และวัดระดับความพึงพอใจโดยใช้ Likert - scale

จากการศึกษาเบื้องต้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเพศหญิง มีสถานภาพโสดและไม่มีบุตร ภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ จบระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปหรือทำงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 25,884 บาท โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเสียภาษีประจำปีไม่เกิน 5,000 บาท และมีอัตราการลดหย่อนภาษีในปีที่ผ่านมาน้อยกว่า 5,000 ส่วนใหญ่นิยมใช้เงินสมทบกบข.และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในการลดหย่อนภาษี นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันในด้านความชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยว และเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวทุกๆครั้งปี ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษีเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วง 2-3 เดือน ในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ แต่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มยังมีพฤติกรรมที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งสองชอบเดินทางท่องเที่ยวไปกับกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว จะมีการวางแผนในการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและที่พักอาศัยก่อน นิยมเลือกที่พักเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ท เลือกท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์ โดยเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ผลของนโยบายต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อมาตรการการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปี พบว่านักท่องเที่ยวที่นำมาใช้ลดหย่อนภาษีมีความพึงพอใจเป็นอย่างมากต่อนโยบายความเหมาะสมของวงเงิน (15,000 บาท) ที่ได้รับการลดหย่อนภาษี ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี พบว่ามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เมื่อประเมินสถานที่พักที่เข้าร่วมโครงการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวในกลุ่มใช้สิทธิลดหย่อนภาษีมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลางต่อลักษณะของโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ

คำสำคัญ : พฤติกรรม, นโยบาย, ภาษี, นักท่องเที่ยวชาวไทย, จังหวัดเชียงใหม่

ABSTRACT

This study aims to analyze Thai tourists' domestic tourism behavior and their attitude towards as well as satisfaction with the tourism tax break measure to boost tourism and promote the organization of domestic training or seminar programs in Thailand. The needed information was collected by close ended questionnaire from samples of two different categories of Thai tourists including 100 samples of those who used the benefit from this tourism tax break and 200 samples of those who did otherwise. The analysis was performed upon the results of descriptive statistics and Likert's scale rating.

From the background information, the majority of the Thai tourists under study were found to be typically female, single in marital status and having no children, having domicile in the northern region, with bachelor's degree education, employed as general wage worker or in private business firm and earning averagely 25,844 baht personal income per month. They generally pay personal income tax at no more than 5,000 baht per year and so far have been entitled to less than 5,000 baht deductions and allowances mostly using the items of retirement mutual fund contributions and approved provident fund contributions in the calculation of taxable income. The Thai tourists in the two different groups revealed different tourism appreciation behavior. Those who used the benefit from tourism tax break appreciated cultural tourism and opted for vocational travelling during the weekends once every six months. Meanwhile, those who did not use their rights to claim tourism tax deductions valued natural tourism and chose to do touring during official holidays once every 2-3 months. However, the Thai tourists in both groups shared some similar tourist behaviors such as travelling with friend or family, making plan before the trip by finding information about tourist attractions and accommodations, and staying in hotel or resort. Most of them also made travel decision upon information from on-line sources and their last tourism trip in Thailand was their own arrangement.

In terms of policy effect of this tourism tax break up to a maximum of 15,000 baht per year to enhance tourists' satisfaction, the present study found it to be realistic. Those Thai tourists who used this privilege expressed their high satisfaction at moderate level. Those who did not use the benefit from this measure rated their satisfaction at moderate level. Regarding tourists' satisfaction with the hotels that participated in the tourism tax break program

Key words : Behavior, Policy, Tax, Thai Tourists, Chiang Mai Province

ที่มาและความสำคัญ

การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศที่กำลังพัฒนา เป็นตัวช่วยที่จะนำผลประโยชน์ทั้งหลายมาสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ โดยหวังว่าการท่องเที่ยวจะดึงดูดเงินตราต่างประเทศจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้คนในท้องถิ่นมีงานทำและสร้างรายได้ ประเทศไทยถือเป็นอีกประเทศหนึ่งที่น่ากลุ่บท่องเที่ยวเข้ามาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นประเทศที่โดดเด่นในด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย กลายเป็นที่รู้จักในฐานะ “สยามเมืองยิ้ม” ประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เพราะรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยค่อนข้างจะมีความสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 5.40 ของรายได้ประชาชาติ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2558) อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวของไทยเริ่มลดลงเนื่องจากสาเหตุหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ทำให้นักลงทุนและนักท่องเที่ยวไม่มั่นใจที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทยซบเซา รัฐบาลจึงมีนโยบายต่างๆที่จะกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้ออกมาพักผ่อนและเกิดการใช้จ่ายให้ระบบเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียน

เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ทางภาคเหนือของประเทศไทย มีลักษณะภูมิประเทศที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขาและมีแม่น้ำปิงเป็นแม่น้ำสายหลัก ถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติและยังมีวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ในรูปแบบล้านนา ซึ่งความสมบูรณ์ดังกล่าวได้ก่อให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและสวยงามหลายแห่ง เช่น สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และยังมีประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์สืบทอดกันมาแต่ดั้งเดิม ทำให้จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ดี อุปสรรคสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ผ่านมาก็คือเศรษฐกิจภายในประเทศที่ตกต่ำ โดยการศึกษาของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (ปี 2558) พบว่า ผู้ที่ไม่เดินทางท่องเที่ยวในรอบปี พ.ศ. 2556 มีสาเหตุสำคัญมาจากการไม่มีเวลารว่าง ทุนทรัพย์ไม่เพียงพอ ไม่ชอบเดินทาง และสภาพเศรษฐกิจตกต่ำ รัฐบาลจึงออกนโยบายเพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว หนึ่งในนโยบายที่สำคัญคือมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และจัดอบรมสัมมนาภายในประเทศ หรือเรียกอีกอย่างว่าการลดหย่อนภาษีจากการท่องเที่ยวให้กับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล โดยกำหนดให้นักท่องเที่ยว นำเงินที่จ่ายเป็นค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว หรือที่จ่ายเป็นค่าที่พักในโรงแรม สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมกันทั้งหมดแล้ว ไม่เกิน 15,000 บาท มาหักลดหย่อนภาษี เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายภายในประเทศและยังช่วยฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้กลับคืนสู่สภาวะปกติ

เนื่องจากในปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดที่ทำการศึกษารองรับผลกระทบของการลดหย่อนภาษีส่งเสริมเที่ยวทั่วไทยต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่ และเรื่องภาษีเป็นส่วนหนึ่งของรายจ่ายของผู้ที่ต้องเสียภาษีต่อปีต้องชำระเป็นจำนวนไม่น้อย และการท่องเที่ยวถือเป็นกิจกรรมที่ผู้คนส่วนมากเสียค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก จึงเกิดความต้องการที่จะศึกษาถึงผลกระทบของการลดหย่อนภาษีส่งเสริมเที่ยวทั่วไทยต่อพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ว่าจะสามารถช่วยกระตุ้น

การท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากน้อยเพียงใด และนักท่องเที่ยวชาวไทยจะได้รับสิทธิประโยชน์จากมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวหรือไม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังมีการใช้นโยบายมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนา

2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อนโยบายมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนา

กรอบแนวคิด

การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังจากมีการใช้นโยบายมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนาจะทำการศึกษาถึงผู้เสียภาษีเงินได้สองกลุ่ม เพื่อประเมินแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและวิเคราะห์ความพึงพอใจในการลดหย่อนภาษีส่งเสริมการท่องเที่ยวว่ามีความพึงพอใจต่อวงเงิน (15,000 บาท) ที่ได้รับการลดหย่อนภาษีหรือไม่ (ภาพที่ 1)



กลุ่มตัวอย่างและพื้นที่ศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวในการพักผ่อนหย่อนภาชีท่องเที่ยว 100 ราย คือกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางท่องเที่ยวและนำรายการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมาพักผ่อนหย่อนภาชี และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในการพักผ่อนหย่อนภาชีท่องเที่ยว 200 ราย คือกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางท่องเที่ยวแต่นำรายการค่าใช้จ่ายมาพักผ่อนหย่อนภาชี จากการแบ่งกลุ่มแบบสอบถามไม่เท่ากัน เนื่องจากโครงการมาตรการการลดหย่อนภาชีท่องเที่ยวเพิ่งเริ่มต้น ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักมาตรการดังกล่าว จึงให้สัดส่วนในการเก็บตัวอย่างที่แตกต่างกัน ซึ่งรวบรวมกลุ่มตัวอย่างจากสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังมีการใช้มาตรการการลดหย่อนภาชีส่งเสริมเที่ยวทั่วไทย ประกอบไปด้วย 4 ส่วนที่ทำการศึกษา ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลด้านภาชี ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอดีต และความพึงพอใจต่อบริการผลกระทบบของการลดหย่อนภาชีส่งเสริมเที่ยวทั่วไทย และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต โดยศึกษา นักท่องเที่ยว 2 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มใช้พักผ่อนหย่อนภาชีและกลุ่มไม่ใช้พักผ่อนหย่อนภาชี
- 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อมาตรการการลดหย่อนภาชีส่งเสริมเที่ยวทั่วไทยโดยเลือกแจกแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ การกำหนดค่าคะแนนปัจจัยด้านทัศนคติและความพึงพอใจ 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง ค่อนข้างน้อย และน้อย โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert Scale) จากนั้นใช้การทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-square Test) เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้ลดหย่อนภาชีและกลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาชีว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร และนำคะแนนระดับความพึงพอใจ 5 ระดับข้างต้น มาทำการจัดกลุ่มใหม่ให้เหลือเพียง 2 ระดับ ได้แก่ ระดับพอใจมากและระดับพอใจปานกลาง/น้อย เพื่อนำค่าสถิติมาพิจารณาว่านักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งสองกลุ่มมีความพึงพอใจแตกต่างกันหรือไม่

ผลการศึกษา

ลักษณะข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.70 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 68.70 และไม่มีบุตร คิดเป็นร้อยละ 70.30 ภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 65.70 จบระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52.30 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปหรือทำงาน

บริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 56.30 มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 25,884 บาท โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเสียภาษีประจำปีไม่เกิน 5,000 บาท และมีอัตราการลดหย่อนภาษีในปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 5,000 ส่วนใหญ่นิยมใช้เงินสมทบ กบข.และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในการลดหย่อนภาษี (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	กลุ่มใช้ลดหย่อน ภาษีท่องเที่ยว	กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อน ภาษีท่องเที่ยว	รวม
เพศ : หญิง (คน)	48 (48.00)	128 (64.00)	176 (58.70)
อายุเฉลี่ย (ปี)	33		
สถานภาพ : โสด (คน)	47 (47.00)	159 (79.50)	206 (68.70)
จำนวนบุตร : ไม่มีบุตร (คน)	48 (48.00)	163 (81.50)	211 (70.3)
ภูมิลำเนา : ภาคเหนือ (คน)	45 (45.00)	152 (76.00)	197 (65.70)
การศึกษา :ปริญญาตรี (คน)	64 (64.00)	93 (46.50)	157 (52.30)
อาชีพ : รับจ้างทั่วไป/บริษัทเอกชน (คน)	41 (41.00)	128 (64.00)	169 (56.30)
รายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลต่อเดือน (บาท)	25,884		
เงินเสียภาษีเฉลี่ยในปี พ.ศ.2557 (บาท)	8,815		
เงินที่ได้รับลดหย่อนภาษีเฉลี่ยในปี พ.ศ.2557 (บาท)	6,028		
รายการที่ใช้ลดหย่อนภาษีในปี พ.ศ.2557	เงินสมทบ กบข. และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าร้อยละของแต่ละกลุ่ม
ที่มา: จากการศึกษา

การเปรียบเทียบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างกลุ่มใช้ลดหย่อนภาษีและกลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษี

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังมีการใช้นโยบายมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนา พบว่านักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิการลดหย่อนภาษีและนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในลดหย่อนภาษีมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันในเรื่องความชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยว โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษีชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 40.00 และเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวทุกๆครั้งปี ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษีชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 63.00 และเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วง 2-3 เดือนในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ แต่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มยังมีพฤติกรรมที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิการลดหย่อนภาษีและนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในลดหย่อนภาษีจะชอบเดินทางท่องเที่ยวไปกับกลุ่มเพื่อนและครอบครัว มีการวางแผนในการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและที่พักก่อนการเดินทาง เพราะการวางแผนเตรียมการก่อนการเดินทางจะช่วยให้ไม่เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา โดยมีปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้ง่ายและได้ข้อมูลตรงตามความต้องการ พาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวปลายและใช้ในการเดินทางคือรถยนต์ส่วนตัว เนื่องจากการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว มีความสะดวกต่อการเดินทางไปยัง

สถานที่ต่างๆได้ง่ายกว่า เพราะสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งรถโดยสารอาจเข้าไม่ถึง โดยส่วนใหญ่นิยมเลือกสถานที่พักเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ท เพราะมีการเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ครบครันไว้ในห้องพัก ราคาที่พักเฉลี่ยต่อคน/คืน อยู่ระหว่าง 501-1,000 บาทต่อคืน (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว	กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว
สถานที่ท่องเที่ยว		
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	40 (40.00)	
ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		126 (63.00)
ผู้ร่วมเดินทาง : เพื่อน	34 (34.00)	188 (59.00)
วางแผนหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวก่อนเดินทาง	84 (84.00)	194 (97.00)
วางแผนหาข้อมูลที่พักท่องเที่ยวก่อนเดินทาง	68 (68.00)	178 (89.00)
แหล่งข้อมูล : ออนไลน์	39 (39.00)	90 (45.00)
พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง : รถยนต์ส่วนตัว	45 (45.00)	102 (51.00)
พาหนะที่ใช้ในการเดินทางภายในสถานที่ท่องเที่ยว		
รถยนต์ส่วนตัว	53 (53.00)	116 (58.00)
ช่วงเวลาในการเดินทาง		
วันหยุดสุดสัปดาห์	38 (38.00)	
วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล		74 (37.00)
ที่พัก : โรงแรม/รีสอร์ท	49 (49.00)	123 (61.50)
การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศภายในเวลา 3 ปี		
ทุกครึ่งปี	45 (45.00)	
ทุก 2-3 เดือน		80 (40.00)
ราคาที่พัก : 500-1,000 บาท	42 (42.00)	89 (44.50)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าร้อยละของแต่ละกลุ่ม

ที่มา: จากการศึกษา

ก) การใช้มาตรการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปีเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 ราย นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 53.30 โดยแบ่งเป็นสองกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษีพบว่าส่วนใหญ่มีความเห็นว่าโครงการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 79.00 ในขณะที่กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษีมีความเห็นว่าโครงการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวไม่ได้ช่วยให้มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 59.50(ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลของโครงการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศ (หน่วย: คน)

การลดหย่อนภาษีทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น	กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว	กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว	รวม
ใช่	79 (79.00)	81 (40.50)	160 (53.30)
ไม่ใช่	21 (21.00)	119 (59.50)	140 (46.70)
รวม	100	200	300

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าร้อยละของแต่ละกลุ่ม

ที่มา: จากการศึกษา

ข) รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศครั้งล่าสุด

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 300 ราย พบว่าส่วนใหญ่เลือกรูปแบบการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 86.00 เมื่อพิจารณานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ภาษีมาตรการการลดหย่อน มีกลุ่มนักท่องเที่ยว 2 กลุ่ม คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี พบว่าส่วนใหญ่นิยมเลือกท่องเที่ยวด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 85.00 และ 86.50(ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศครั้งล่าสุด (หน่วย : คน)

รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศครั้งล่าสุด	กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว	กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว	รวม
แพ็คเกจทัวร์	15 (15.00)	27 (13.50)	42 (14.00)
ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง	85 (85.00)	173 (86.50)	258 (86.00)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าร้อยละของแต่ละกลุ่ม

ที่มา: จากการศึกษา

ค) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแพ็คเกจทัวร์ต่อการท่องเที่ยวในประเทศในปี พ.ศ. 2557

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยแพ็คเกจทัวร์ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เลือกท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.00 แบ่งเป็นกลุ่มที่ใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.00 และกลุ่มที่ไม่ใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.50ค่าแพ็คเกจท่องเที่ยวจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกท่องเที่ยวด้วยแพ็คเกจทัวร์ทั้งหมด 42ราย พบว่าส่วนใหญ่เลือกค่าแพ็คเกจท่องเที่ยวไม่เกิน 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.43 ราคาแพ็คเกจท่องเที่ยวเฉลี่ย 2,307บาท

ง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการท่องเที่ยวในประเทศในปี พ.ศ. 2557

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เลือกเดินทางด้วยตนเอง จำนวน 258 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.00 แบ่งเป็นกลุ่มที่ใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวจำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.00 และกลุ่มที่ไม่ใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวจำนวน 173 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.50เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อพบว่านักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิการลดหย่อนภาษีและนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในลดหย่อนภาษีมีความแตกต่างกันในเรื่องค่าใช้จ่ายน้ำมัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิ

ในการลดหย่อนภาษีเสียค่าน้ำมัน 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 และค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.65 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษีเสียค่าน้ำมันไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.13 และค่าใช้จ่ายรวมไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.60 แต่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีการใช้จ่ายที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิการลดหย่อนภาษีและนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษีมีค่าใช้จ่ายยานพาหนะไม่เกิน 1,500 บาท ค่าอาหารเฉลี่ย 1,001 – 2,000 บาท ค่าของฝากเฉลี่ยไม่เกิน 1,500 บาท และค่าอื่นๆเฉลี่ยไม่เกิน 1,500 บาท (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ค่าใช้จ่ายสำหรับแพ็คเกจท่องเที่ยวภายในประเทศในปี พ.ศ. 2557 (หน่วย : คน)

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการท่องเที่ยว (บาท)	กลุ่มใช้ลดหย่อน ภาษีท่องเที่ยว	กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อน ภาษีท่องเที่ยว
ค่ายานพาหนะ : ไม่เกิน 1,500 บาท	74 (87.06)	146 (84.39)
ค่าน้ำมัน		
ไม่เกิน 1,000 บาท	-	85 (49.13)
1,001 – 2,000 บาท	34 (40.00)	-
ค่าอาหาร : 1,001 – 2,000 บาท	39 (45.88)	83 (47.98)
ค่าของฝาก : ไม่เกิน 1,500 บาท	57 (67.06)	142 (82.08)
ค่าอื่นๆ : ไม่เกิน 1,500 บาท	72 (84.71)	154 (89.02)
ค่าใช้จ่ายรวม		
ไม่เกิน 5,000 บาท	-	91 (52.60)
5,001 – 10,000 บาท	49 (57.65)	-

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บแสดงค่าร้อยละของแต่ละกลุ่ม
ที่มา: จากการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อมาตรการการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปี

ก) นโยบายนักท่องเที่ยวต่อมาตรการการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปี

การใช้สิทธิลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวนั้น รัฐบาลได้กำหนดนโยบายและเงื่อนไขในการใช้สิทธิลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว ดังนี้

1.1 จำนวนเงินที่ได้รับการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจปานกลางต่อจำนวนเงินที่ได้รับลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 55.00 และจำนวนเงินที่ได้รับคืนจากการลดหย่อนภาษี คิดเป็นร้อยละ 53.00 เมื่อพิจารณานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ภาษีมาตรการการลดหย่อน พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษีส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุดต่อความเหมาะสมของวงเงิน (15,000 บาท) ที่ได้รับการลดหย่อนภาษี คิดเป็นร้อยละ 66.00 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจปานกลางต่อความเหมาะสมของวงเงิน (15,000 บาท) ที่ได้รับการลดหย่อนภาษี คิดเป็นร้อยละ 65.50 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อมาตรการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปี

จำนวนเงินที่ได้รับ การลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	พอใจมาก		พอใจปานกลาง/น้อย		รวม	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.ความเหมาะสมของวงเงิน (15,000 บาท) ที่ได้รับการลดหย่อนภาษี							
กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษี	3.79	66	66.00	34	34.00	100	33.33
กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษี	3.29	69	34.00	131	65.50	200	66.67
$\chi^2 = 33.138^{***}$				$p\text{-value} = 0.000$			
2.ความเหมาะสมของจำนวนเงินที่ได้รับคืนจากการลดหย่อนภาษี							
กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษี	3.70	67	67.00	33	33.00	100	33.33
กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษี	3.31	74	33.00	126	67.00	200	66.67
$\chi^2 = 42.237^{***}$				$p\text{-value} = 0.000$			

ที่มา: จากการศึกษา

1.2 เจื่อนไขในการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจปานกลางต่อหลักฐานที่นำมาใช้ประกอบในการขอหักลดหย่อนภาษี การลดหย่อนภาษีซึ่งใช้ได้เฉพาะกับโรงแรมที่จดทะเบียนประกอบธุรกิจโรงแรมอย่างถูกต้องเท่านั้น และบริษัทนำเที่ยวที่จดทะเบียนประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 69.67, 62.66 และ 64.66 ตามลำดับ(ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อเงื่อนไขในการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว

เงื่อนไขใน การลดหย่อนภาษี	ค่าเฉลี่ย	พอใจมาก		ปานกลาง/น้อย		รวม	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.หลักฐานที่นำมาใช้ประกอบในการขอหักลดหย่อนภาษี							
กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษี	3.53	57	57.00	43	43.00	100	33.33
กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษี	2.75	34	43.00	166	57.00	200	66.67
$\chi^2 = 60.126^{***}$				$p\text{-value} = 0.000$			
2.การลดหย่อนภาษีซึ่งใช้ได้เฉพาะกับโรงแรมที่จดทะเบียนประกอบธุรกิจโรงแรมอย่างถูกต้องเท่านั้น							
กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษี	3.69	64	64.00	36	36.00	100	33.33
กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษี	3.01	48	36.00	152	64.00	200	66.67
$\chi^2 = 47.448^{***}$				$p\text{-value} = 0.000$			
3.การลดหย่อนภาษีซึ่งใช้ได้เฉพาะกับบริษัทนำเที่ยวที่จดทะเบียนประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องเท่านั้น							
กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษี	3.66	59	59.00	41	41.00	100	33.33
กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษี	2.90	47	41.00	153	59.00	200	66.67
$\chi^2 = 44.726^{***}$				$p\text{-value} = 0.000$			

ที่มา: จากการศึกษา

1.3 ระยะเวลาในการใช้สิทธิลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจปานกลางต่อช่วงระยะเวลาของโครงการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2557- 2558 คิดเป็นร้อยละ 69.33เมื่อพิจารณา นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง 2 พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษีส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากช่วงระยะเวลาของโครงการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวปี พ.ศ.2557- 2558 คิดเป็นร้อยละ 60.87 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 78.84 (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 ระยะเวลาในการใช้สิทธิลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว

ระยะเวลาการใช้สิทธิลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	พอใจมาก		ปานกลาง/น้อย		รวม	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.ช่วงระยะเวลาของโครงการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวปี พ.ศ.2557-2558							
กลุ่มใช้ลดหย่อนภาษี	3.57	56	56.00	44	44.00	100	33.33
กลุ่มไม่ใช้ลดหย่อนภาษี	2.85	36	44.00	164	56.00	200	66.67
$\chi^2 = 60.119^{***}$				$p\text{-value} = 0.000$			

ที่มา: จากการศึกษา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อมาตรการการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปี จากกลุ่มตัวอย่าง 300 ราย โดยพิจารณานักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ภาษีมาตรการการลดหย่อน มีกลุ่มนักท่องเที่ยว 2 กลุ่ม คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี มีความพึงใจมากต่อนโยบายและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ โดยมีความพึงพอใจสูงสุดต่อความเหมาะสมของวงเงิน (15,000 บาท) ที่ได้รับการลดหย่อนภาษี เป็นจำนวนเงินที่สามารถเพิ่มช่องทางในการนำมาใช้หักลดหย่อนได้มากขึ้น ที่คะแนนเฉลี่ย 3.79 แตกต่างจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษีมีความพึงพอใจปานกลาง/น้อยต่อนโยบายและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับโดยมีความพึงพอใจน้อยสุดต่อหลักฐานที่นำมาใช้ประกอบในการขอหักลดหย่อนภาษี ที่คะแนนเฉลี่ย 2.75 ให้ความเห็นว่า เป็นการเสียเวลาหากต้องขอเอกสารใบเสร็จจากโรงแรมหรือบริษัทนำเที่ยวในระหว่างท่องเที่ยวเพื่อนำมาใช้ประกอบการหักลดหย่อนภาษี เห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่มมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

ข) ลักษณะสถานที่พักที่ได้รับการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปี

เมื่อประเมินถึงสถานที่พักที่ได้รับการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว จะศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี จำนวน 100 ราย เนื่องจากเป็นกลุ่มที่เข้าพักสถานที่ที่เข้าร่วมกับโครงการลดหย่อนภาษี พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากต่อความครอบคลุมของโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ ลักษณะของโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ การบริการของพนักงาน อาคารสถานที่และความปลอดภัยของโรงแรม รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ทางโรงแรมได้จัดเตรียมไว้ให้ เช่น อินเทอร์เน็ต บริการซักรีด คิดเป็นร้อยละ 65.00, 66.00, 60.00, 61.00 และ 54.00 ตามลำดับ (ตารางที่9)

ตารางที่ 9 ลักษณะสถานที่พักที่ได้รับการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว

ลักษณะสถานที่พักที่ได้รับการลดหย่อน ภาษีท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	พอใจมาก		ปานกลาง/น้อย	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.ความครอบคลุมของโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ	3.65	65	65.00	35	35.00
2.ลักษณะของโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ	3.68	66	66.00	34	34.00
3.การบริการของพนักงาน	3.69	60	60.00	40	40.00
4.อาคารสถานที่/ ความปลอดภัยของโรงแรม	3.66	61	61.00	39	39.00
5.สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต บริการซักรีด	3.52	54	54.00	46	46.00

หมายเหตุ: เฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ลดหย่อนจำนวน 100 คน

ที่มา: จากการศึกษา

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 58.70 ด้านอายุพบว่าส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 185 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.70 มีอายุเฉลี่ยคือ 33 ปี โดยกลุ่มใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวมีอายุเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มที่ไม่ใช้ลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว มีสถานภาพโสด จำนวน 206 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.70 ส่วนใหญ่ไม่มีบุตรสูงถึง 211 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.30 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ จำนวนร้อยละ 65.70 ระดับการศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 157 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.30 และประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/บริษัทเอกชน จำนวน 169 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.30 มีรายได้ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.40 รายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 25,884 บาท โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเสียภาษีประจำปีไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 167 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.67 และมีอัตราการลดหย่อนภาษีในปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 209 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.70 ซึ่งรายการที่ใช้ลดหย่อนภาษีส่วนใหญ่ คือ เงินสมทบภข. และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 51.33

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังมีการใช้นโยบายมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนา พบว่านักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิการลดหย่อนภาษีและนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในลดหย่อนภาษีมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันในเรื่องความชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยว โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษีชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวทุกๆ ครั้งปี ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษีชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วง 2-3 เดือนในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ แต่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มยังมีพฤติกรรมที่ใกล้เคียงกัน โดยจะชอบเดินทางท่องเที่ยวไปกับกลุ่มเพื่อนและครอบครัว มีการวางแผนในการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและที่พักก่อนการเดินทาง ตามมา โดยเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์ นิยมเลือกสถานที่พักเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ท และส่วนใหญ่เลือกรูปแบบการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง

เมื่อพิจารณาถึงผลของนโยบายต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อมาตรการการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปี จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี พบว่า มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรการการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว 15,000 บาทต่อปีมีความพึงพอใจในระดับมาก ในขณะที่ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช้มาตรการลดหย่อนภาษี พบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในส่วนของลักษณะสถานที่พักที่ได้รับการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยว นั้น ได้ทำการศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ลดหย่อนภาษี มีความพึงพอใจมากต่อลักษณะสถานที่พักที่เข้าร่วมนโยบายการลดหย่อนภาษี สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รายละเอียดดังนี้

1. จากผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเสียภาษีต่อปียังไม่มาก ทำให้ไม่ได้ใส่ใจเรื่องการขอรับเงินคืนจากภาษี หรือบางครั้งจำนวนเงินของการลดหย่อนยังไม่เป็นสิ่งจูงใจ กระทรวงการคลัง กรมสรรพากรควรหาแนวทางกระตุ้นกลุ่มดังกล่าว โดยอาจจะมีการพิจารณาความเหมาะสมของวงเงิน (15,000 บาท) ที่ได้รับการลดหย่อนภาษีให้ดึงดูดใจมากขึ้น

2. จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการมีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ ทำให้เห็นว่ามาตรการดังกล่าวส่งเสริมหรือกระตุ้นให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยขึ้นมาได้เพียงระดับหนึ่งเท่านั้น อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวอยู่แล้วหรือมาตรการภาษียังไม่จูงใจเท่าที่ควร

3. จากการศึกษาความพึงพอใจต่อนโยบาย พบว่าในกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ไม่นำมาใช้ในการหักลดหย่อนให้ความพึงพอใจน้อยที่สุด ในด้านความเหมาะสมของจำนวนเงินที่ได้รับคืนจากการลดหย่อนภาษี ซึ่งจำนวนเงินดังกล่าวน้อยไปไม่คุ้มต่อภาษีที่ต้องเสีย จึงอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปพิจารณา เพื่อหาแนวทางในการปรับแก้ไขความเหมาะสมของจำนวนเงินที่ได้รับคืน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยหันมาใช้มาตรการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา เชื้อนแก้ว. 2547. *ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณัฐภรณ์ เสียมจรัสกุล. 2554. *โครงสร้างรายจ่ายภาษีและค่าธรรมเนียมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ*. เชียงใหม่: แผนงานสร้างเสริมนโยบายสาธารณะที่ดี สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์. 2555. *อุปสงค์การท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ.

ศูนย์วิจัยกิจการไทย. 2558. *“ตลาดไทยเที่ยวไทยปี’ 58”*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2558, จาก

<https://www.kasikornresearch.com/th/keconanalysis/pages/ViewSummary.aspx?docid=33671>